



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | **Capacitação da Passeios e Companhia**

Código do projeto | **ALT20-06-5141-FEDER-000211**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas**

Região de intervenção | **Alentejo**

Entidade beneficiária | **PASSEIOS E COMPANHIA - TURISMO EM ESPAÇO RURAL, LDA**

Data da aprovação | **14-02-2019**

Data de início | **18-09-2017**

Data de conclusão | **15-09-2019**

Custo total elegível | **49.914,26€**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – 24.745,25€**

Objetivos, atividades e resultados esperados

Após 2 projetos de investimento candidatados a apoios nacionais e comunitários (LEADER + e PRODER) que permitiram dotar a empresa de meios para responder às necessidades dos clientes, a empresa pretende novamente investir por forma a suprimir algumas carências verificadas no último ano e que se perspectiva que se tornem cada vez mais evidentes. Por forma a suportar a crescente procura do produto “walking & cycling” em Portugal (aumento exponencial de trilhos ciclo-pedonais em todo o país) essencialmente por turistas estrangeiros a empresa propõe-se a adquirir novos equipamentos, alguns deles diferenciadores da oferta actual da empresa e das empresas do litoral alentejano.

A empresa pretende também destacar-se nos transfers, principalmente de famílias que viajam com grande volume de bagagem e bicicletas, e inovar nas bicicletas eléctricas, cada vez mais procuradas, principalmente por clientes de meia-idade.



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Para acompanhar o aumento do número de equipamentos e do volume de clientes a empresa propõe-se a contratar mais 1 posto de trabalho.

Os objectivos gerais desta Operação são a diversificação os equipamentos disponíveis, tornar-se numa referência nos transfers e tours para grupos com grande volume de bagagem.

De uma forma mais específica os objetivos a atingir são responder a uma procura crescente e não satisfeita de carrinhas com capacidade de carga para transfers, responder a uma procura crescente e não satisfeita de bicicletas eléctricas, adaptar os seus meios à crescente procura de turistas por atividades de passeios pedestres e de bicicleta, promover a ligação entre os Caminhos de Santiago e a Rota Vicentina, combater a sazonalidade da atividade através do turismo cinegético e promover a empresa nos mercados internacionais.